



天齐锂业股份有限公司
2021 年度社会责任报告

披露时间：二〇二二年四月三十日

目录

一、	社会责任报告综述.....	3
(一)	企业简介.....	3
(二)	社会责任管理.....	4
二、	社会责任履行情况.....	6
(一)	股东和债权人权益保护.....	6
(二)	职工权益保护.....	9
(三)	供应商和客户权益保护.....	12
(四)	环境保护与可持续发展.....	14
(五)	公共关系和社会公益事业.....	17
(六)	乡村振兴工作.....	18
三、	2022 年社会责任计划.....	19

一、 社会责任报告综述

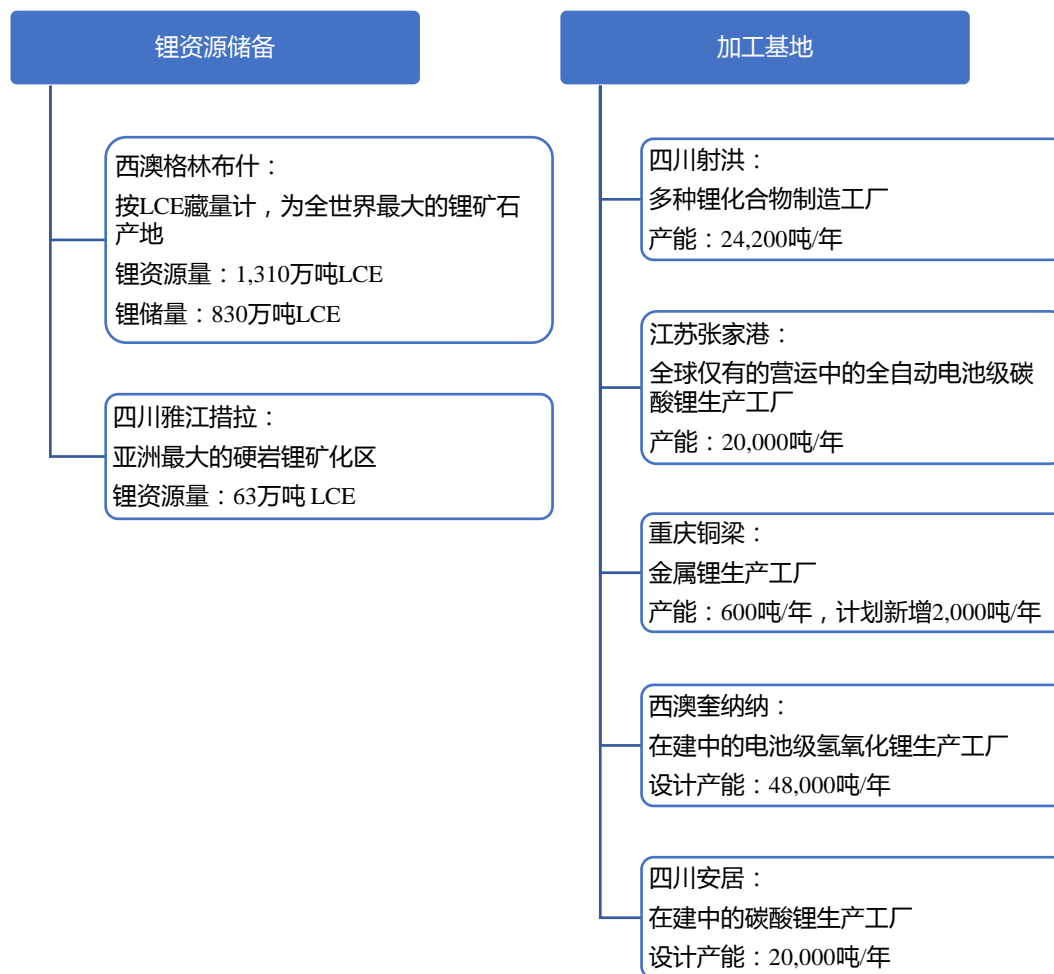
(一) 企业简介

天齐锂业股份有限公司（以下简称“我们”、“公司”或“天齐锂业”）是中国和全球领先、以锂为核心的新能源材料企业，为深圳证券交易所上市公司（股票代码：SZ.002466）。自创始以来，我们经历了企业改制、深交所上市、资本扩张、全球收并购等阶段，在不断变化的内外部环境中，天齐锂业砥砺前行，不忘初心，牢记“共创锂想”的使命，践行“求真务实、追求高效卓越、坚持奋斗、引领变化、创造独特价值、真诚对待利益相关方”的核心信条，始终致力于在企业理念、管理团队、技术研发、产品品质、企业融资、企业文化、社会责任、可持续发展等层面，发挥开放与合作的价值，坚持国际化的标准，依照国际规则运营，成为有影响力的全球能源变革推动者。

业务生产及资源分布

天齐锂业致力于实现“夯实上游、做强中游、渗透下游”的长期发展战略，公司主要业务涵盖了锂产业链的关键阶段，包括硬岩型锂矿资源的开发、锂精矿加工销售以及锂化工产品的生产销售。我们以西澳大利亚格林布什锂矿为资源基地、四川雅江措拉锂矿为资源储备，确保稳定的优质锂原料供应，提高锂盐生产的运营效率、稳定性及灵活性。在生产环节，天齐锂业在中国及澳大利亚都拥有规模领先、技术先进的生产基地，并凭借垂直一体化的全球产业链优势与全球客户建立伙伴关系，共同助力新能源产业长期可持续发展。

公司控股的资源及加工基地



(二) 社会责任管理

天齐锂业将可持续发展理念融入公司的战略发展目标中，并贯穿落实到企业日常经营管理和创新活动。为确保社会责任以及环境、社会及治理（以下简称“ESG”）管理的成效，我们将董事会作为 ESG 治理的最高责任机构，董事会对天齐锂业的 ESG 管理方针、策略、目标制定和目标进度检讨以及 ESG 信息公开等肩负最终责任。报告期内，天齐锂业董事会下设成立 ESG 与可持续发展委员会，主要负责制定公司的 ESG 与可持续发展战略规划及目标，识别 ESG 相关风险、统筹 ESG 管理工作，提升公司可持续发展水平。公司董事会办公室、ESG 与可持续发展部是 ESG 与可持续发展委员会的日常工作机构，负责 ESG 与可持

续发展委员会决策的前期准备工作。董事会办公室为该委员会的组织部门，ESG与可持续发展部是该委员会相关业务的具体承办部门。各级职责分工明确、协调统一，以提升公司整体 ESG 表现。同时，总部 ESG 与可持续发展部门与奎纳纳生产基地建立了高效的协同工作机制，通过月度沟通、推进可持续发展规划、共享欧洲市场 ESG 信息，践行 ESG 管理方针。

天齐锂业始终坚持成为全球新能源行业可持续发展的引领者，助力企业与经济、社会、环境持续协调发展，将社会责任战略融入企业整体发展战略中，以风险防控为基础保障，以价值创造为内生驱动力，以责任品牌为外在影响力，将诚信合规视为基本运营准则，在风险、健康与安全、环境、社区融入等 ESG 重点议题下建立内部规章制度，定期设立定性、定量考核目标，重点融入 RHSEC(风险、健康、安全、环境及社区)的战略管理体系，践行“共创锂想”的责任理念。

2021 年，天齐锂业凭借良好的公司治理水平及履责表现，获得社会各界的认可，斩获多项荣誉。

类别	奖项和认可	颁发机构
公司治理	2021 年度价值焦点上市公司	雪球
	ESG 评级由 B 上升至 BB	MSCI ESG Ratings
	中国 ESG 优秀企业 500 强	新浪财经 ESG 评级中心
技术研发	《YS 锂盐单位产品能源消耗限额》获技术标准优秀奖（三等奖）	全国有色金属标准化技术委员会
行业贡献	天齐锂业完成申报并当选了全国有色金属标委会低碳标准化工作组委员	全国有色金属标委会
社会责任	中国企业社会责任 300 强	南方周末中国企业社会责任榜
	四川省“万企帮扶村”精准扶贫先进集体	四川省人力资源和社会保障厅
	2021 四川省民营企业社会责任十佳优秀案例	四川省工商联
	年度创新案例-“共创锂想”天齐志愿服务项目	南方周末 2021 筑梦者公益大会

	21 世纪企业公民研究-优秀志愿者服务企业	21 世纪中国经济报道
	CSR CHINA 年度优秀志愿服务项目	CSR 中国教育榜
	CSR CHINA TOP 100 年度最佳责任企业品牌	CSR 中国教育榜

二、 社会责任履行情况

(一) 股东和债权人权益保护

1. 公司治理

天齐锂业严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关法律法规及规范性文件的要求，制定了《公司章程》等一系列内部治理制度，明确了清晰的决策、监督、执行层级，形成了有效制衡、科学决策的公司治理机制。

我们建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理架构。其中，公司股东大会是最高的决策机构，通过股东大会议事规则规范了会议的召开程序，股东大会采取现场投票与网络投票相结合的方式，向全体股东提供充分行使权利的平台。董事会负责股东大会的意志执行与决议督促，并下设战略与投资委员会、审计与风险委员会、提名与治理委员会、薪酬与考核委员会、ESG 与可持续发展委员会五个专门委员会，负责对公司的整体治理、监督和定期检讨，确保公司进行合规运营。同时，我们设立了独立董事会议制度和董事长会议制度作为董事会决策的重要支持机构和制度设计。监事会按照《监事会议事规则》，出席股东大会、列席董事会，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运行等情况实施监督，维护公司及全体股东的合法权益。报告期内，天齐锂业未发生被中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）和证券交易所处罚的任何情形。

2. 信息合规披露

天齐锂业严格遵守中国证监会、深圳证券交易所有关信息披露的规定，积极履行信息披露义务，始终致力于持续提高信息披露的准确性、完整性和及时性，

并保证信息披露的公开透明，以维护良好的投资者关系。报告期内，我们共发布了 4 份定期报告，披露文件 195 份，无澄清事件说明。

3. 保护投资者利益

天齐锂业高度重视投资者的权益，通过股东大会、生产基地调研、投资者接待与调研等举措积极了解并回应投资者诉求。我们积极保障中小投资者的权益，天齐锂业按照中国证监会和深圳证券交易所的有关规定对中小投资者的表决进行单独计票并及时公开披露结果，最大限度地提高中小投资者参与公司决策的程度，维护中小投资者的权益。

4. 投资者关系管理

(1) 优化投资者关系管理体系

报告期内，公司重视投资者关系管理工作，并建立了由董事长、董事会秘书、董事会办公室组成的投资者关系管理体系。其中，公司董事长为投资者关系管理工作的第一责任人；董事会秘书为投资者关系管理主要负责人，组织实施投资者关系的日常管理工作；董事会办公室为专门的投资者管理机构，设置专门岗位负责投资者关系的具体维护，并逐步加大对该岗位的资源投入，提升工作绩效。我们同时重视对公司经营状况与市场动态的追踪，通过对公司市值动向及股东结构进行定期分析，对国家政策、行业趋势、企业基本面、财务表现等关键信息进行汇总分析，作为投资者关系管理的信息支撑。

(2) 积极开展投资者沟通交流

公司与投资者搭建了常态化的沟通机制，制度性安排投资者热线、公司网站、微信公众号、“投资者关系互动平台”、分析师调研、媒体采访的回复和接待工作的人员、期限、口径和审批流程，认真贯彻执行《投资者关系管理制度》，在公司网站设立了“投资者关系”栏目，通过深圳证券交易所“投资者关系互动平台”、公司公开的投资者热线和公开邮箱与投资者及时互动，解答投资者疑问、与投资者友好交流，使投资者的权益得到了充分的保障。公司董事长和管理层注重与投资者的沟通，多次参与投资者现场调研，消除公司与投资者之间信息不对称的影响。同时，公司积极参加境内外卖方研究所举行的各类策略会、投资峰会等投资者交流。公司也积极利用公司微信公众号、官网等公司自主的发声渠道，对公司重大项目进展（如完成 IGO 交易、启动 H 股发行上市工作等）、公司重

要接待与外访工作（如外交部拉美司领导莅临调研、公司总裁访问智利等）、公司获得荣誉（如董事长荣获“全国有色金属行业劳动模范”称号、重庆天齐技术部被授予全国工人先锋号荣誉称号等）、公司文化建设（如天齐锂业管理团队考察雅江措拉矿区、各基地团建活动等）进行自主报道，对重要的公开媒体采访及报道（如天齐锂业董事长专访）进行转发推广，丰富投资者获取公司有价值信息的多样渠道。

2021年，公司共计发布11条投资者关系交流记录公告，累计接待机构及个人投资者、媒体超过1,200人次，参加现场和电话会议共69次，平均每个工作天接听投资者来电约6-8通，全年回复投资者及媒体采访邮件80余次；其中，公司总共召开5次股东大会，共接待个人投资者63人次、机构投资者191人次；共召开4次业绩说明会，线上及现场参会的投资者超过680人次；参加了1次四川辖区上市公司投资者网上集体接待日活动；参加机构策略会/投资峰会投资者交流15次；机构一对一调研次数达38次，机构一对多调研次数达31次。我们在“投资者关系互动平台”回复347位投资者共计882条问题，回复率为100%，超过了99%的深交所上市公司。

（3）积极参与媒体交流

公司制度是公司有序化运行的体制框架，是公司经营活动的体制保证，媒体信息管理也不例外。遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》规定，公司明确董事长对公司信息披露事务管理承担首要责任，董事会秘书承担直接责任。作为检验公司信息披露合法、合规的重要载体之一，公司对媒体信息报道与管控工作非常重视。根据公司《媒体信息管理制度》，媒体接待归口部门为公司董事会办公室，负责新闻媒体及财经媒体接待，不允许公司其他部门或个人未经同意的私下接受采访。

报告期内，面对纷繁复杂的媒体舆情和公司股东的殷切期盼，公司在监管允许的范围内，积极顺应新媒体进化与变革，以客观事实为依据，尊重媒体自身规律，坚持透明、公开、平等的原则，加强海内外舆情监测和研判工作，实现了持续、全面、实时的多语种舆情跟踪监测，并与专业第三方一起进行了精准度高、针对性强、具前瞻性的舆情研判分析，增强了公司向市场相关方传递核心价值的自信。

在传播媒介的选择上，公司持续选择传统主流媒体和行业专业媒体相结合，并积极关注“雪球”和“股吧”等证券专业媒体社区的投资者意见及建议，在专业第三方顾问的协助下，全力实现广覆盖、提高公司认知度的同时，实现信息受众的精准分类，提高信息准确传播的效率。

作为中国顶尖且全球领先的以锂为核心的新能源材料公司，天齐锂业长期以来一直受到包括来自新华社、新华网、四川日报、中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报、21世纪经济报道、每日经济新闻、财新网、彭博社、路透社、金融时报、智利信使报、西澳大利亚人报等国内外主流媒体，以及中国有色金属工业协会、高工锂电、Fastmarket等行业协会或报价机构的积极关注。公司建立了7*24小时的境内外舆情监测机制，对投资者及媒体关注的话题进行高效的关注及回应。2021年，天齐锂业回应与股价波动传闻、企业发展战略、公司经营情况、重大事项进展、行业前景等相关的记者问询采访共计25次，为及时正面回应市场传言、维护公司声誉、参与外界媒体交流做出积极行动。

报告期内，天齐锂业创始人、董事长蒋卫平接受四川日报《川观新闻》记者专访，对公司海外并购的机遇与挑战、公司面临的发展机遇、未来前景等投资者及媒体关注的话题进行了回应。报告期内，天齐锂业董事、总裁夏浚诚一行访问智利并接受了当地媒体《La Tercera（三点钟报）》的专访，对智利当地媒体及投资者关心的话题，如天齐锂业对SQM战略投资的看法、在当地的投资合作、对锂市场的展望等发表了看法。

报告期内，以“锂与生活 锂想世界”为主题的2021年中国（成都）锂业分会成立10周年纪念大会暨锂产业链高峰论坛在成都举办。本次大会由中国有色金属工业协会锂业分会主办，天齐锂业等公司协办，来自中国工程院、各级政府部门、行业协会、理事单位、会员单位、上下游相关产业链公司以及证券基金、新闻媒体等的多位代表参加了此次大会，天齐锂业创始人、董事长蒋卫平先生业受邀参加高层圆桌访谈。董事长在会议上深入分享了天齐锂业的行业发展经验以及技术趋势，表达了与行业伙伴携手实现国家双碳目标的积极信念。

（二） 职工权益保护

1. 保障员工基本权利

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》《中

国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等运营地所在国家、地方的法律法规，设立了完善的人力资源政策与制度，确保员工招聘与雇佣工作的标准化和规范化，并切实保障员工权益。我们严格禁止强迫劳动和职场骚扰等行为，将禁止招用童工、严禁性别歧视等规范纳入了《职业道德行为准则》。此外，我们致力于平等对待全体员工，打造多元化的工作环境，坚决抵制性别、民族、宗教信仰等歧视现象，并通过职工代表大会等形式进行员工权益的商定与完善，着力推进女职工权益保护集体合同等员工权益保护措施。报告期内，天齐锂业未发生任何使用童工、强迫劳动、歧视和骚扰的情况，劳动合同签订率、社保覆盖率达到 100%。

2. 职业健康与安全生产

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等法律法规，并不断完善职业健康及安全管理体系，积极组织安全生产环节的自检自查，不断提升环境、健康及安全（以下简称“EHS”）管理水平，保障员工职业健康与公司安全生产。目前，天齐锂业国内各生产基地均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

在内部制度方面，我们设有《EHS 介绍和培训程序》《职能部门基层班组安全活动管理程序》《EHS 检查与审核程序》《化学品管理规范》《安全风险研判和承诺公告管理规范》《安全生产事故应急预案》等一系列安全管理制度，并采用 6S 精益管理方式，对公司安全生产实行规范化、标准化管理。为确保制度层面的健康安全规定能顺利落实到实施层面，报告期内，公司将 EHS 管理纳入公司高管重点年度绩效考核指标，将 EHS 事故等级考核指标纳入基地总经理绩效考核中，以实现 EHS 工作的全面监督管理。同时，天齐锂业各生产基地也设立了相应的 EHS 年度目标，以目标为导向对安全健康管理实现持续监督。报告期内，我们在安全生产方面投入 3,042.92 万元，接受并通过主管部门安全检查 54 次，未发生因工死亡事件及重大安全事故，安全事故发生率逐年降低。

我们高度重视员工的职业健康，为可能接触职业病危害因素的工作人员建立健全个人职业健康档案，组织定期职业健康检查，积极开展安全生产教育与培训活动。报告期内，公司按计划分别进行了全员 EHS 培训、职业健康培训、安全管理人员及主要负责人安全管理资格培训考试、职业卫生管理人员及主要负责人

管理资格培训考试，全面提升全员职业健康安全意识，提高管理人员职业健康安全管理能力。



全员 EHS 培训

3. 职业发展与培训

我们以“培养卓越天齐员工”为目标，持续完善人才培育体系，重视员工能力建设，助力员工职业发展，为天齐锂业全球人才升级与储备奠定基础。报告期内，我们开展了关键人才盘点工作，识别员工的关键能力，匹配培养与发展计划，实现人才赋能。我们设立了包括轮岗计划、工艺技术序列任职资格体系等在内的职业发展计划，助力员工实现自身提升。

为提升员工的专业技能，激发员工的岗位活力，我们持续完善员工培训体系，并开展了丰富多元的员工培训活动。我们于年初制定了年度培训计划，对公司和生产基地管理者、工艺技术与运营管理人员开展了线下与线上结合形式的多项培训。报告期内，员工培训总时长达 63,160.35 小时，人均培训时长 45.87 小时。

4. 员工薪酬福利

我们严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国最低工资规定》等雇员薪酬福利保障法规，遵循专业化、差异化与统一化原则，建立并不断完善《薪酬管理规范》等制度，积极构建兼顾外部竞争性与内部公平性的薪酬福利体系，为员工提供以固定工资、短期激励和员工福利构成的全面薪酬计划。

5. 员工关怀

我们关注员工的身心健康，倡导员工劳逸结合，以更好的状态面对工作与生活。报告期内，我们开展了多项员工团队建设活动，提高员工凝聚力、增强员工归属感。



“江湾健步行”团队建设活动



“齐心协力 共创未来”主题团建活动

（三） 供应商和客户权益保护

1. 反舞弊和反商业贿赂

天齐锂业依据《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，积极完善反舞弊与举报体系，严格禁止采购和销售环节中采用商业贿赂手段的行为。我们组织项目关键人员签署《廉洁承诺书》，要求员工履行反腐败和反商业贿赂义务，并定期开展廉洁宣传与培训，树立员工廉洁意识。同时，我们与供应商签订廉洁条款，杜绝任何贪污和贿赂行为。

在采购业务管理方面，我们推行智慧采购，并通过重塑供应商管理系统，以智慧化实现规范化，确保采购过程的公平公正，合理规避采购和履约过程中的舞弊和不合规风险。我们还向供应商开放公司的审计投诉邮箱、审计投诉电话、采购投诉邮箱，保持供应商反馈贪腐事件渠道的畅通。

报告期内，未发现公司存在舞弊或商业贿赂事件。

2. 推进负责任采购

我们致力于将可持续发展理念融入供应链管理中，不断完善供应商的社会责任管理水平，与各供应商伙伴紧密携手，共同推进负责任采购。我们建立并遵循《供应商准入及管理制度》《合格供应商管理政策》《供应商评级政策》等一系列供应商管理制度与程序标准，确保在供应商筛选、准入、审核和分级管理的全环节提供清晰明确的工作指引。此外，我们不断强化供应链 ESG 风险管理，对于重点供应商开展现场社会责任审核，包含环境、安全、劳工权益、商业道德等社会责任指标。

我们严禁在受冲突影响及高风险地区从事矿产资源开采、交易、处理和出口，充分尊重矿区劳工权益，重视可能产生的环境和社会影响。我们发布并不断完善《负责任矿产供应链管理手册》《负责任矿产风险识别及控制程序》《负责任矿产供应商行为准则》，实行严格的锂材料负责任管理和溯源，并根据五步矿产管理法对供应链风险进行有效识别、评估和管理。

3. 产品质量与服务保障

我们以追求高效卓越为核心信条，不断完善质量管理体系建设，四川射洪、江苏张家港、重庆铜梁生产基地均通过 IATF 16949 汽车质量管理体系认证。我们通过《本质质量管理体系》《工艺安全管理规范》《工艺控制管理规范》等制度对质量标准和关键指标实施规范管理，并于报告期内积极开展质量审核、质量改善、质量研发及质量文化建设，打造天齐锂业标杆品牌形象。

我们以客户诉求为导向，努力完善畅通的沟通渠道，已建立《客户投诉控制程序》《客户满意度控制程序》等制度规范化管理客户沟通流程。报告期内，天齐锂业各生产基地的客户满意度均高于 95%，充分体现了我们卓越的产品质量和服务水平。

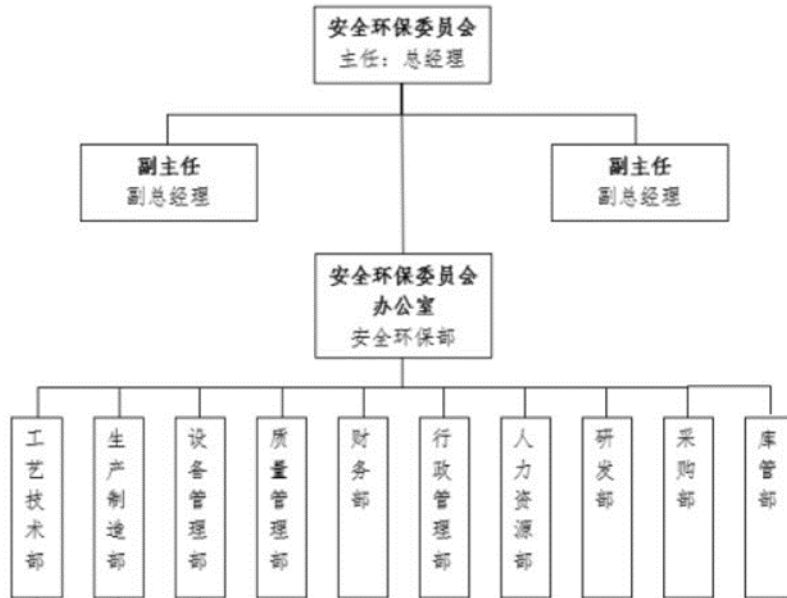
我们关注客户隐私保护，已依据 ISO 27001 信息安全管理体系建立《保密管理制度》，明确规定了移动设备管理、信息存储管理、保密管理等各方面的信息安全管控程序。报告期内，公司未发生任何隐私和信息泄露事件。

我们遵守宣传营销相关的法律法规，确保所有宣传物料和对外信息真实、准确。同时，我们为销售岗位员工提供合规营销相关培训，规定所有宣传内容及形式均需审核其合规性和适当性，积极塑造责任品牌形象。

(四) 环境保护与可持续发展

1. 环境管理体系

我们积极推进环境管理体系建设，依法开展环境影响评价和环境监测工作，降低自身运营活动对环境的影响，打造可持续发展的运营模式。截至 2021 年 12 月 31 日，本公司各基地均获得 ISO 14001 环境管理体系认证。



(天齐锂业生产基地安全环保委员会架构图)

2. 能源和资源管理

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规并相应制定了《节能减排管理办法》，通过倡导节能理念和用电规范、优化节能设计、合理配置资源、监测能耗情况等措施，对办公生活以及生产工艺各个环节进行节能降耗优化管理，以最大化提升能源使用效率。

我们在生产运营各环节积极落实水资源节约举措，不断提高水资源使用效益。各基地均已建立严格的水资源管理制度，通过应用节水设备和水资源回用技术，努力减少水资源浪费，提高水资源重复利用率。报告期内，水循环及再利用水量占总耗水量达 91%。

我们遵循可持续发展原则，积极践行绿色包装理念。报告期内，我们推行包装材料回收和循环利用工作，如四川射洪生产基地共计回收包材 8,823 个，折合人民币 185 万元。

3. “三废”管理

我们积极践行绿色生产理念，各生产基地均已依据环境管理体系建立管理制度，将废水、废气及废弃物管理列为环境保护工作的重点内容，从源头控制污染物产生，实施总量控制。报告期内，江苏张家港生产基地推进废水回流管线智能化项目，通过将废水排放管道改为明管明沟形式，避免废水超标外排；重庆铜梁生产基地安装并应用在线尾气监控设备，对尾气中未吸收完全的残余废气进行监测；四川射洪生产基地对原有危险废弃物暂存间进行了升级改造，避免危废在暂存间地面滴漏造成二次污染。

4. 生态保护

我们采取科学环保的开采方法和选矿工艺，减少尾矿、煤矸石、废石等矿业固体废弃物的产生量和贮存量，并采取先进工艺对尾矿固体废弃物进行综合利用。在固体废弃物贮存设施停止使用后，我们严格按照国家有关环境保护规定进行封场，防止造成环境污染和生态破坏。

报告期内，我们在依法依规办矿的基础上，通过优化勘查开发布局、促进矿业产业结构调整、加强矿山地质环境保护和治理恢复等形式，携手周边社区积极探索矿地和谐发展新途径，共同保护生态多样性。

5. 其他情况说明

天齐锂业（射洪）有限公司（四川射洪生产基地）属于重点排污单位（详见《2021年四川省重点排污单位名录（遂宁）》），根据披露要求，2021年度的污染物排放、污染防治措施和环境保护等方面的执行情况如下：

（1）排污信息

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量(吨)	核定的排放总量(吨)	超标排放情况
天齐锂业（射洪）有限公司	COD	有组织排放	1	公司总排口	20mg/L	《无机化学工业污染物排放标准》GB 31573-2015	4.092	15	无
	氮氧化物	有组织排放	1	燃气锅炉烟囱	49mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》GB13271-2014	5.824	202.7475	无

			1	酸化窑 烟囱 (该烟 囱于 2022年 6月并 入回转 窑)	45mg/m ³	《无机化学工 业污染物排放 标准》GB 31573-2015	11.035		无		
			1	回转窑 窑尾脱 硫塔烟 囱	60 mg/m ³		30.859		无		
			二氧化 硫	有组织 排放	1	燃气锅 炉烟囱	45mg/m ³	《锅炉大气污 染物排放标 准》 GB13271-2014	0.525	86.742	无
					1	酸化窑 烟囱 (该烟 囱于 2022年 6月并 入回转 窑)	10mg/m ³	《无机化学工 业污染物排放 标准》GB 31573-2015	1.087		无
	1	回转窑 窑尾脱 硫塔烟 囱			3 mg/m ³	5.687	无				

(2) 防治污染设施的建设和运行情况：报告期内，天齐锂业（射洪）有限公司的环保设备均正常运行，并对环保设备进行实时故障排查和定期维护保养。同时，公司“煤改气”项目全面完成，淘汰了原煤、精煤等传统能源，减少废气的排放。

(3) 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况：天齐锂业（射洪）有限公司建设项目严格遵守国家相关规定，所有新建、改建、扩建项目均进行了环境影响评价并通过审批。

(4) 突发环境事件应急预案：2021年9月，天齐锂业（射洪）有限公司针对暴雨导致的天然气断供现象制定风险应急计划，加快各项安全及环保相关的整改。

(5) 环境自行监测方案等环保信息：天齐锂业（射洪）有限公司与具有资质

的环境监测公司签订年度环境监测合同，对公司各项污染物分月度、季度实施监测。

（五）公共关系和社会公益事业

1. 志愿服务平台

天齐锂业搭建了全球公益平台，并组建了专业的员工志愿者团队，主动承担企业的社会责任，不断构建深入社区的公益服务连接渠道，通过政策、组织及资金三方面保障机制，将“共创锂想”的责任理念不断在各运营所在地社区积极践行，促进社区可持续发展。与此同时，我们设立了专项志愿服务保障资金，提升专业志愿服务力量。

2. 志愿服务活动

凭借完善的员工志愿服务机制，我们不断增加对社会公益的投入，以我的锂想“教育季”、“环境季”、“社区季”三个主题方向开展优质志愿者活动，助力构建美好和谐社会。报告期内，天齐锂业开展了一系列品牌志愿服务，包括锂想课堂、天齐水地图、关爱特殊儿童等活动。2021年，天齐志愿服务总投入达19.53万元，贡献志愿服务时长131.50小时，志愿活动总人次107人次。



锂想课堂



关爱特殊儿童志愿服务

3. 国际文化交流

天齐锂业十分注重与境外当地社会的连接，开展了丰富多元的文化交流活动。2021年是天齐锂业与西澳大利亚交响乐团（West Australia Symphony Orchestra, WASO）合作的第5年，WASO项目旨在激发小学生对音乐的兴趣，每周在奎纳纳地区的两所小学面向所有学生开设音乐课程，促进当地社区文化发展。我们还积极组织iWomen主题项目，奎纳纳生产基地员工通过走进校园分享行业生产运营的工作经验，提升青年女性对工业科学领域的了解，并拓展职业发展认知，相

关不断提升员工在社区的参与度，彰显企业的国际责任。



国际妇女节 iWomen 项目



西澳大利亚交响乐团发展项目

(六) 乡村振兴工作

1. 乡村振兴实践

振兴农村的产业发展活力是乡村振兴战略的重点工程，也是天齐锂业持续关注社会责任领域，我们积极响应国家乡村振兴计划，切实巩固脱贫攻坚成果，以企业之担当，为实现乡村城镇互进互助贡献一份天齐力量。

报告期内，天齐锂业捐赠 150 万元，与四川省广元市苍溪县岫云村达成乡村振兴战略合作。在岫云村原岫云生态农产品合作社办公场地改建青年创业中心，积极推动以购代捐的模式，帮助岫云村发展视频电商直播和民宿接待能力，通过视频直播等方式宣传，出售当地农产品，打造岫云村品牌，发展旅游业，同步规划民宿产业，建立农村一、二、三产业整合，搭建农户生产者和城市消费者的紧密连接，进而有效连接城市与乡村，以消费带动更多农户和贫困人员，推动乡村经济发展。

此外，天齐锂业与遂宁市射洪市西山坪村达成乡村振兴战略合作关系。我们在西山坪村增设了天齐志愿服务射洪实践基地，关爱留守儿童，帮扶困难家庭，天齐锂业高管团队持续关注并慰问西山坪村困难家庭，为留守儿童和困难家庭送上冬日暖心物资。



天齐锂业为留守儿童送上暖冬物资

2. 乡村振兴计划

(1) 巩固脱贫攻坚成果：对易返贫致贫人口及时发现、及时帮扶，持续关爱留守儿童，帮扶困难家庭。

(2) 优化乡村发展布局：广泛开展农产品产销对接活动，深化拓展消费帮扶，推行以购代捐的产业帮扶模式，加强乡村与城镇的紧密连接，畅通城乡经济循环。

(3) 打造特色乡村振兴项目：不断优化现有乡村振兴项目，以构建美丽新农村为目标，支持当地基础设施建设，推进当地文化经济进步。

三、2022 年社会责任计划

(一) 坚持以责任经营推动良性发展。在不断创造经济价值的同时，以责任立企，支持全球可持续发展目标，致力于规范商业道德管理、加强风险管控能力，维持高标准的企业治理水平。

(二) 坚持以创新研发赋能行业生态。坚定绿色高质量发展方向，持续推进创新平台建设，并凭借先进技术和资源优势与行业伙伴积极共享科研和创新成果，不断赋能新能源产业链的融合与革新，加速能源行业的绿色转型。

(三) 坚持以优质产品回应客户期望。不断夯实质量管理基础并完善客户服务机制，推动公司质量经济性提升与持续改进。充分利用最好的资源、最好的技术生产最好的产品，努力做到质量领先、客户满意。

(四) 坚持以绿色运营实现低碳理想。注重绿色生产、排放合规的基础上不断推进绿色产品和节能减排技术的创新和实践，主动参与到应对气候变化使命中，

助力全球能源变革和国家双碳目标实现。

（五）坚持以人才建设铸就活力团队。秉持着“以人为本”的理念，保障员工权益、优化人才队伍、促进多元发展，并不断加强员工安全生产管理和职业健康风险排查，为员工打造多元、安全与和谐的工作环境。

（六）坚持以天齐力量构建和谐社会。依托天齐全球公益平台，主动承担企业社会责任，不断构建深入社区的公益服务连接渠道，以“教育季”、“环境季”、“社区季”三个主题助力构建美好和谐社会，以国际化发展格局持续推动文化交流。